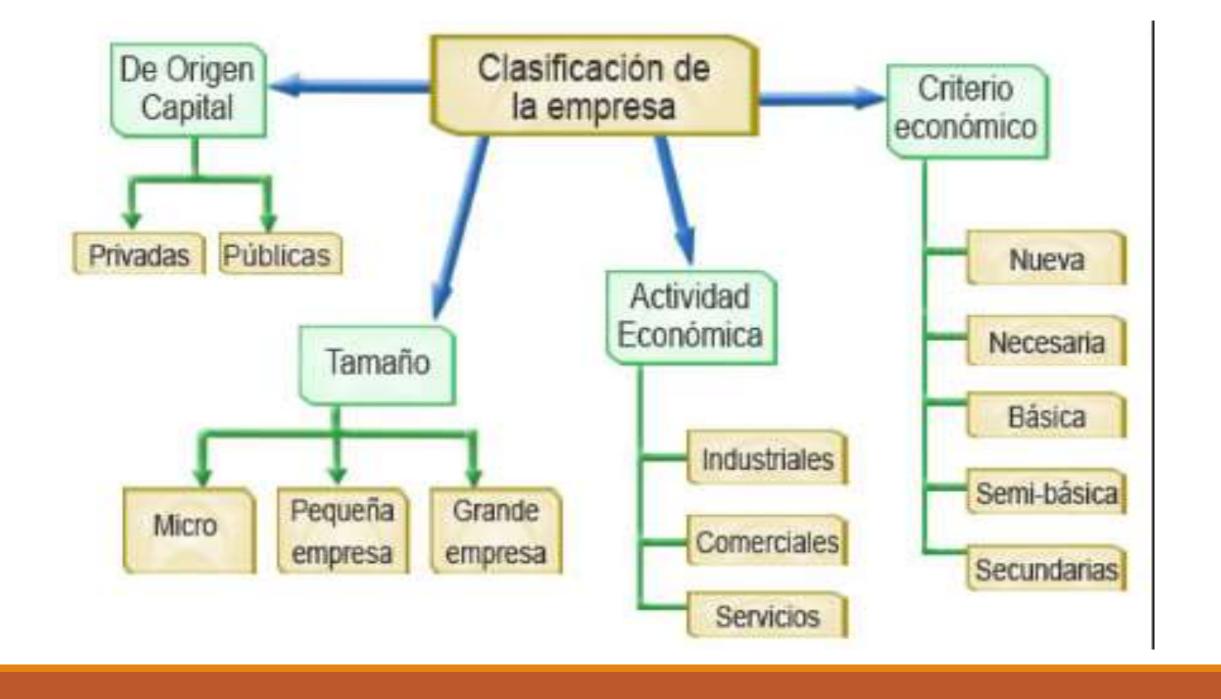
# **EMPRESA**

M. EN E. YAXCHEL GONZÁLEZ NAVARRO

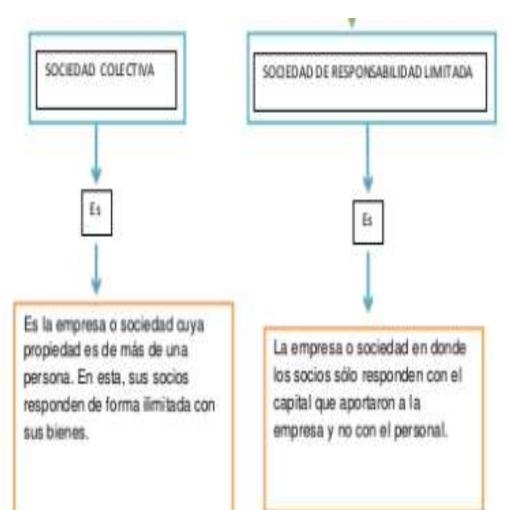
### DEFINICIÓN

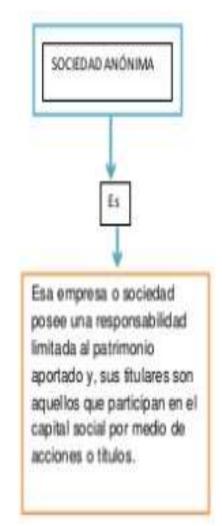
## ENTE SOCIOECONÓMICO, QUE PERSIGUE FINES LUCRATIVOS





### SOCIEDADES MERCANTILES





### Tipos de Sociedades Comerciales

- Sociedades Colectivas (S.C.)
- A) De personas J- En comandita Simple (S.C.S)
  - De Capital e Industria (S.C.I)
  - Accidental

B) De capital

r- Anónima (S.A.)

- En Comandita por Acciones (S.C.A.)

- C) Intermedias f De Responsabilidad Limitada (SRL)
  - Cooperativas (S. Coop.)

## CLASIFICACIÓN DE ACUERDO AL DOF

México, D.F., a 25 de junio de 2009.- El Secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos.-

	Estratificación					
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*		
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6		
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93		
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95		
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta	235		
	Servicios	Desde 51 hasta 100	\$250	200		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250		

<sup>\*</sup>Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

### RECURSOS



**Recursos:** Son todos aquellos elementos que se requieren para que una empresa pueda lograr sus objetivos.

Se clasifican en:

- -Recursos Humanos.
- Recursos Financieros.
- Recursos Materiales.
- -Recursos Técnicos o Tecnológicos.

### RECURSOS HUMANOS

Son trascendentales para la existencia de cualquier grupo social; son un factor primordial en la marcha de una empresa, de ello depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos.

Según la función que desempeñes y el nivel jerárquico en que se encuentren dentro de la organización, pueden ser:

- a) Obreros
- b) Oficinistas
- c) Supervisores



- d) Técnicos
- e) Ejecutivos
- f) Directores



### RECURSOS FINANCIEROS

-Son los recursos, propios y ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades.

### Recursos financieros propios :

- a) Dinero en efectivo
- **b)** Aportaciones de los socios (acciones)
- c) Utilidades



#### Recursos financieros ajenos:

- a) Préstamos de acreedores y proveedores
- b) Créditos bancarios o privados
- c) Emisión de valores (bonos, cédulas, etc.)

Todos los recursos tienen gran importancia para el logro de los objetivos de la empresa. Del adecuado manejo de los mismos y de su productividad dependerá el éxito de cualquier empresa.

### RECURSOS MATERIALES

- Son los bienes tangibles con que cuenta la empresa para poder ofrecer sus servicios, tales como:
- Instalaciones: edificios, maquinaria, equipo, oficinas, terrenos, instrumentos, herramientas, etc. (empresa)
- \* Materia prima: materias auxiliares que forman parte del producto, productos en proceso, productos terminados, etc. (producto)



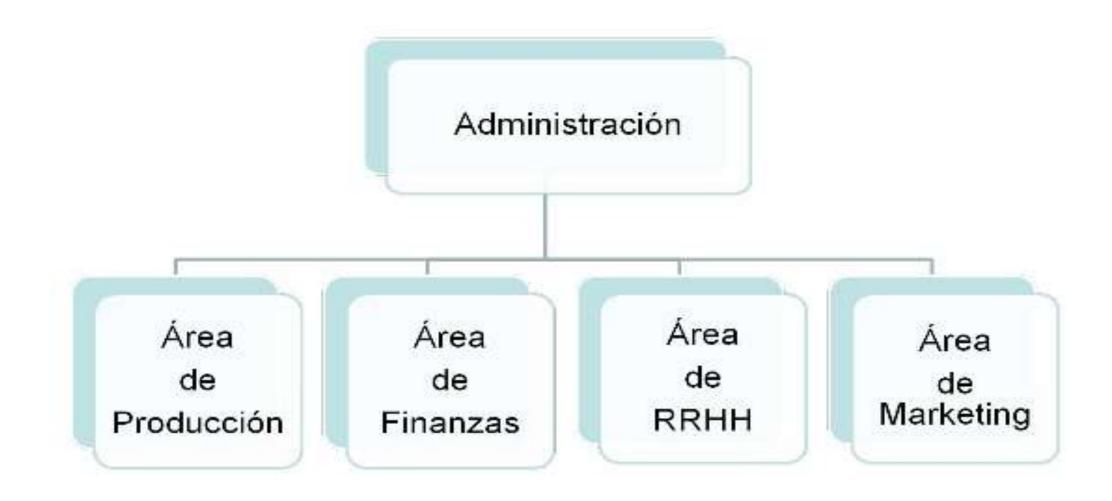
## RECURSOS TECNOLÓGICOS

Son el conjunto de conocimientos, técnicas, procedimientos & métodos de trabajo utilizados en las organizaciones, estos pueden ser:

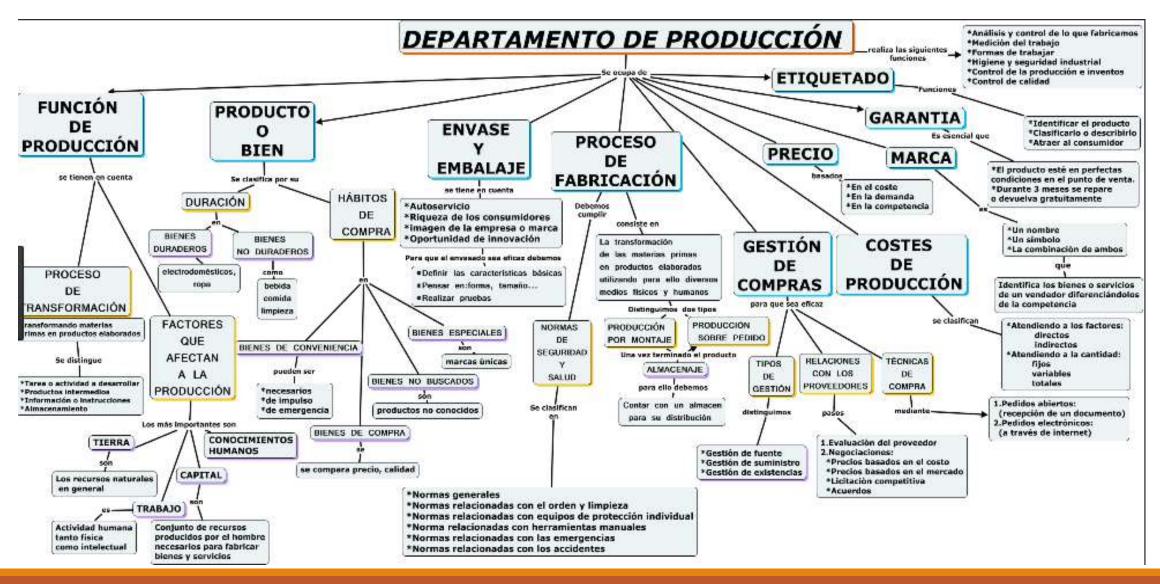
- Equipo
- Operación
- Producto
- Sistemas Informáticos
- Producción
- Fórmulas
- Patentes
- Marcas



## ÁREAS FUNCIONALES



## ÁREA DE PRODUCCIÓN



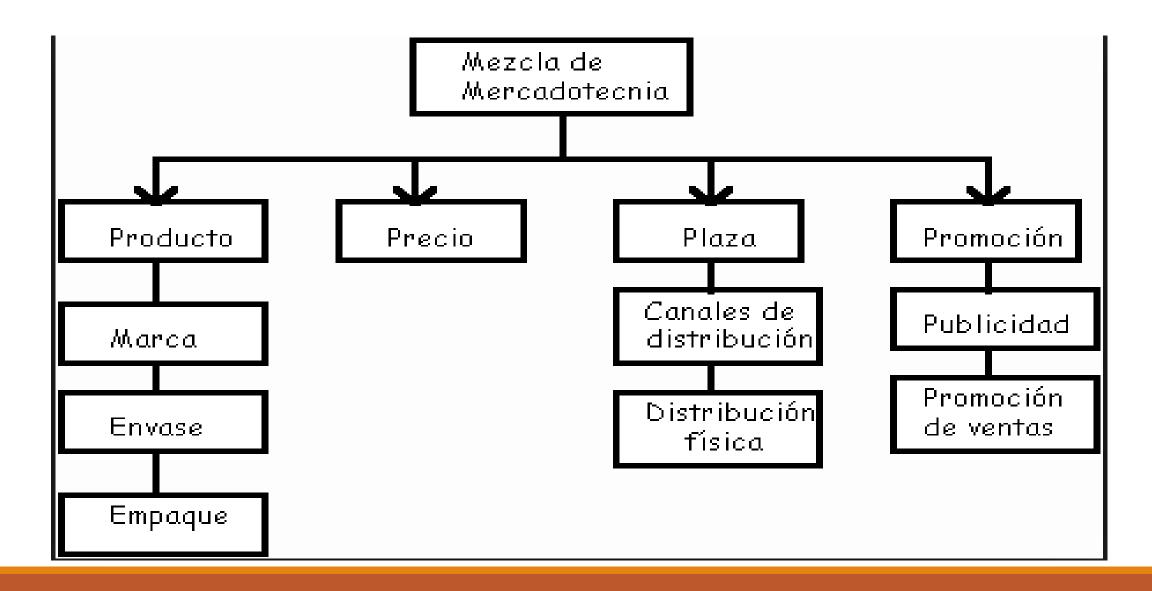
## ÁREA FINANZAS



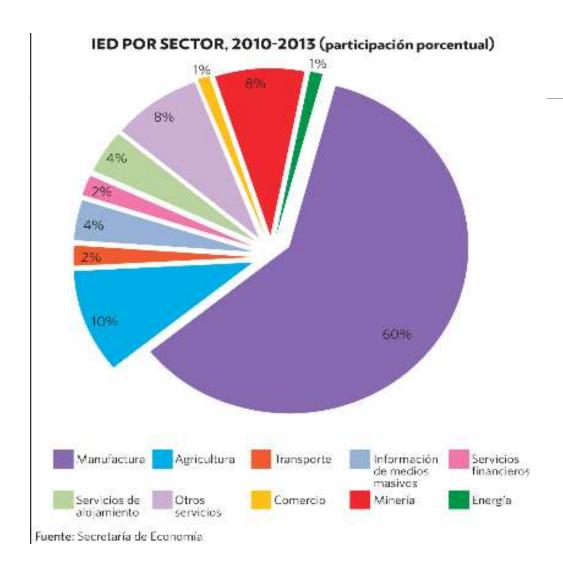
## ÁREA DE RECURSOS HUMANOS



## ÁREA DE MERCADOTECNIA



### IMPORTANCIA DE LA EMPRESA





## RANKING DE MARCAS MÁS VALIOSAS

#	Brand	Brand Value 2011 (\$M)
1	<b></b>	153,285
2	Google	111,498
3	IBM	100,849
4	M	81,016
5	Microsoft	78,243
6	Cour Cola	73,752
7	atat 🈂	69,916
8	Marlboro	67,522
9	● 中間報 45個機	57,326
10	0	50,318

#	Brand	Brand Value 2011 (\$M)
11	E ICBCANA	44,440
12	vodafane.	43,647
13	verigon	42,828
14	amazon.com	37,628
15	Walmart	37,277
16	NAME OF THE PERSON OF THE PERS	36,876
17	(Ips	35,737
18	(dp)	35,404
19	Delutiedee R a a	29,774
20	VISA	28,553



