

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES "BENITO PEREZ GALDOS"

NOMBRE: JOSÉ ÁNGEL ROMERO GARCÍA
ASIGNATURA: TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN,
ORÍGENES, EVOLUCIÓN Y VANGUARDIA.

TEMA: LAS 7"S

PROFESORA. YAXCHEL GONZALES NAVARRO GRADO. 1° ADMINISTRACIÓN, DOMINICAL

خ Que son las 7"s?

• Esta metodología se emplea para evaluar si la implantación de cualquier tipo de estrategia es coherente con el día a día de la empresa. Si no es así, habrá que hacer cambios para alinear la estrategia con la realidad.

¿Cómo funcionan las 7S?

- Las 7S de McKinsey define múltiples factores a tener en cuenta, los cuales se dividen en dos grupos:
 - Habilidades emocionales o Soft skills
 - Habilidades racionales o Hard skills
 - El modelo busca resaltar que la mayor importancia está en la combinación que se crea entre los 7 factores. De esta manera, teniendo en cuenta todos los factores, se consigue alienar la estrategia con el comportamiento diario y así mejorar los resultados de cualquier empresa.

Significado 7"s

- 1. Style (estilo): El estilo es la cultura de la organización. Normalmente es la cúpula quien debe establecer las bases de los comportamientos y buenas practicas que marcarán el estilo y la forma de ser de la empresa. Además, deben ser los directivos y jefes los primeros en dar ejemplo al resto de empleados de la empresa.
- 2. Staff (personal): Los empleados son la columna vertebral de cualquier organización y uno de sus más importantes activos.
- 3. Systems (sistemas): Incluye los procesos internos y los sistemas de información que posibilitan el funcionamiento de la empresa
- 4. Strategy (estrategia): se basa en la manera de organizar y enfocar los recursos, para conseguir los objetivos de la organización.
 - 5. Structure (estructura): Es la manera en que se organizan, se relacionan e interactúan las distintas variables y unidades del negocio. La estructura puede ser departamental o no, con una jerarquia lineal, matricial, divisional o de otro tipo. Asimismo, se puede dividir geográficamente (local, estatal o plurinacional), de gestión centralizada o descentralizada, etc.
 - 6. Skills (habilidades): Se refiere a las habilidades y capacidades requeridas por los miembros de la organización. Es lo que Michael Porte llama Competencias Centrales. También puede referirse al know how de la compañía.
- 7. Shared values (valores compartidos): Los valores compartidos son el corazón de la empresa. Lo que une a sus miembros y alinea a todos ellos en la misma dirección.

BIBLIOGRAFÍA

http://www.pdcahome.com/las-7s-de-mckinsey/