

Guía de Dirección



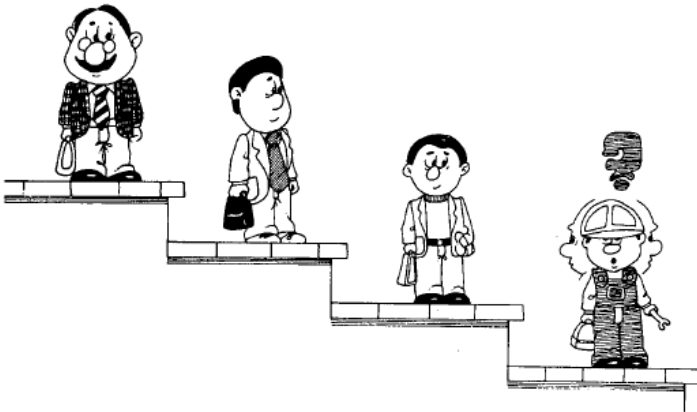
1. Anote cinco definiciones de dirección y el nombre de su autor. Subraye los elementos similares en cada una.

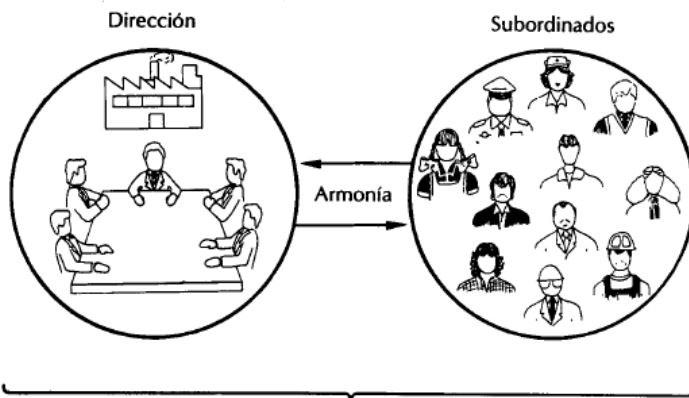
2. Anote los elementos comunes de las definiciones anteriores.

3. Con los elementos anteriores elabore una definición de dirección.

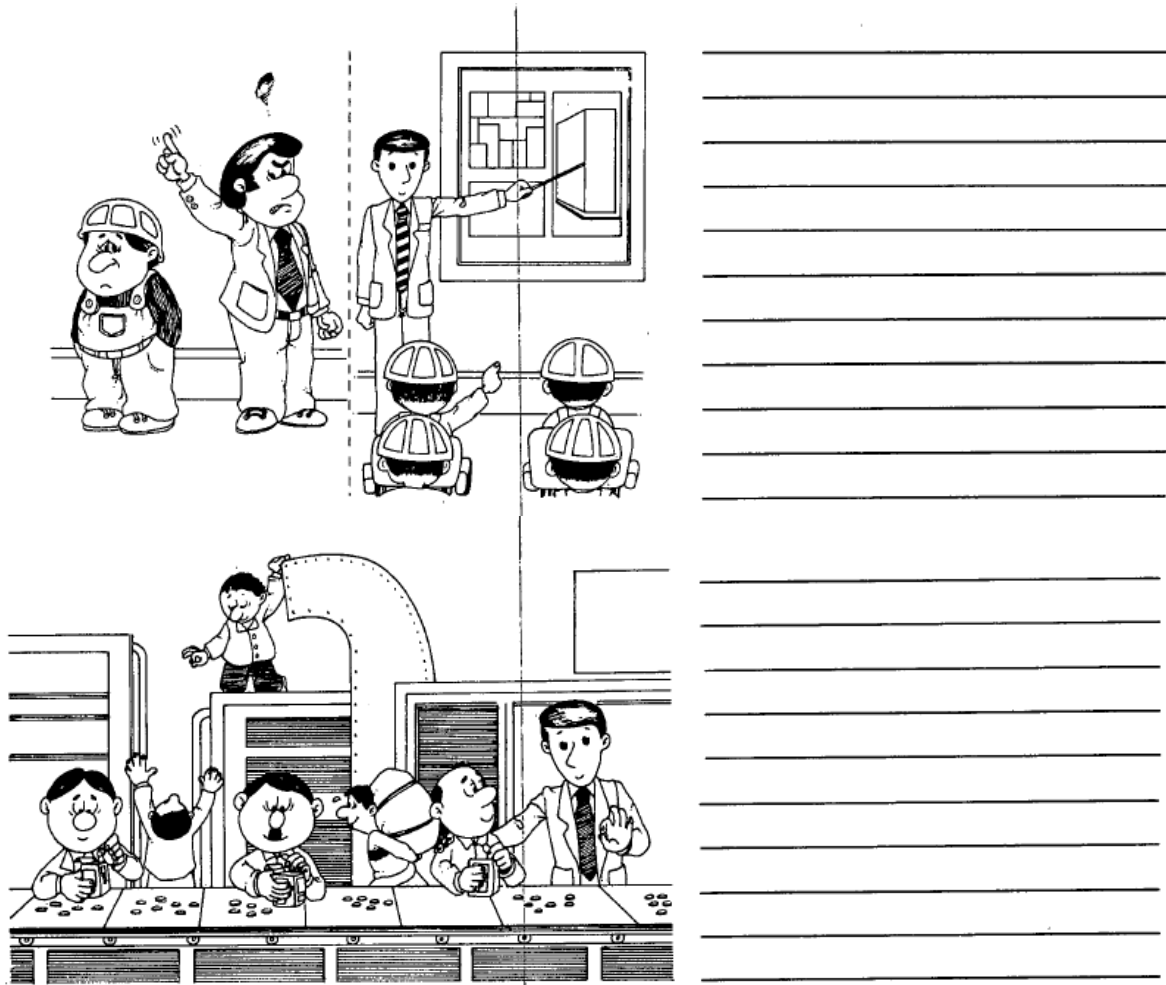
Anote en las líneas de cada ilustración el principio de dirección que corresponde y explíquelo brevemente.











Explique brevemente el siguiente esquema:

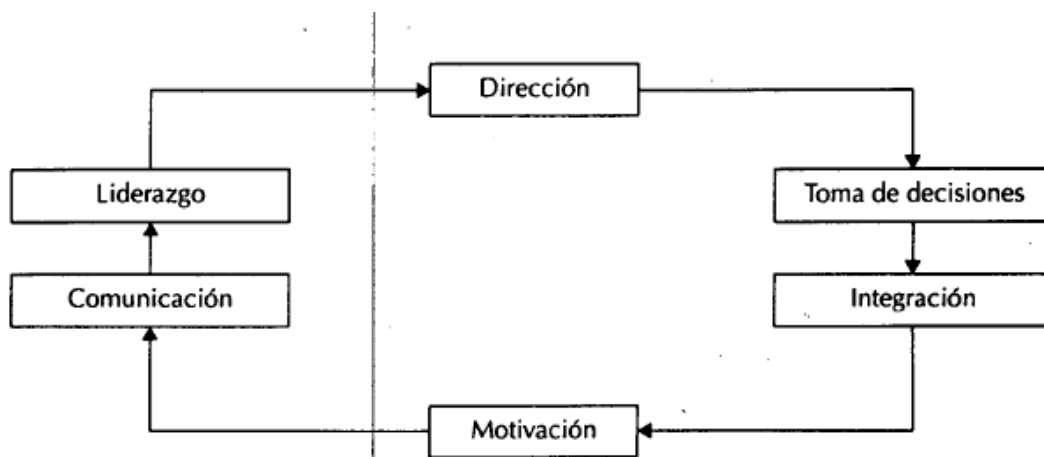


Figura 5.1. Proceso de Dirección.

Elija cinco herramientas cuantitativas de decisión; investigue y anote su definición y la referencia bibliográfica correspondiente.

- a) _____

- b) _____

- c) _____

- d) _____

- e) _____

Consulte periódicos y revistas de los últimos meses y recorte dos artículos en los que se demuestre la importancia de la dirección. Adhiera los artículos en el siguiente espacio y anote sus comentarios.

Anote en el paréntesis una "V" si la aseveración de la izquierda es verdadera o una "F" si es falsa.

- a) Los objetivos de la empresa se lograrán eficazmente con o sin el interés de los subordinados. ()
- b) Los canales de comunicación se deberán respetar. Este es el principio de la impersonalidad de mando. ()
- c) El principio del aprovechamiento del conflicto indica la necesidad de resolver los problemas en cuanto éstos surjan. ()
- d) El principio de armonía indica que a cada miembro de la empresa se le deben proporcionar los elementos necesarios para que trabaje adecuadamente. ()
- e) Reclutamiento, selección, inducción y capacitación son etapas de la integración. ()
- f) La teoría de Herzberg postula que los factores de higiene no motivan. ()
- g) La necesidad de realización o autorrealización es una necesidad básica, según Maslow. ()
- h) La motivación del grupo se puede lograr mediante la administración por participación. ()
- i) Las teorías conductistas también se conocen como teorías del aprendizaje. ()
- j) Los manuales de organización son una forma de comunicación. ()
- k) Los sistemas de comunicación no se deberán revisar. ()
- l) El mando es la concesión de autoridad y responsabilidad. ()
- m) La autoridad funcional surge de los conocimientos especializados de quien la posee. ()
- n) Para delegar responsabilidades es necesario establecer estándares de actuación. ()
- o) El mando asume la forma de órdenes e instrucciones. ()
- p) El liderazgo consiste en guiar a los subordinados para que las actividades se realicen adecuadamente. ()

¿Qué diferencia existe entre estilo de liderazgo y líder?

Relacione las columnas y anote en el paréntesis la letra que corresponda a la respuesta correcta.

- a) Técnica de decisión que permite la combinación óptima de recursos limitados. () PERT
- b) Arreglo rectangular de números. Da la solución óptima a un problema. () Matrices
- c) Técnica de evaluación y revisión de programas. Es una variación de la presupuestación con puntos de referencia. () Criterio de Wald
- d) Criterio optimista que se basa en el criterio de contar con oportunidades favorables con un coeficiente de probabilidad. () Criterio de Savage
- e) Muestra los eventos y las actividades en los que se debe tener mayor control, mediante una ruta. () Criterio de Laplace
- f) Conjunto de valores que tienen un significado en el cual cada miembro se une con un elemento del rango llamado valor. Es decir, uno o más valores de y corresponden a un valor de x . El conjunto de valores de x forman el dominio, y los de y , el rango. () Simulación
- g) Consiste en reunir datos sobre un problema, procesarlos y elaborar un reporte cuantitativo sobre los cursos de acción o las alternativas que se hacen para solucionar un problema. () Árboles de decisión
- h) Ayuda a conocer el mayor beneficio en condiciones adversas de una estrategia. () Programación lineal
- i) Consiste en tomar en cuenta los factores económicos que influyen en una estrategia. () Investigación de operaciones
- j) Una vez tomada la decisión y realizada, el que decide experimenta los resultados. Este criterio supone conocer el grado de arrepentimiento y reducirlo antes de escoger una estrategia. () Criterio de Hurwicz
- k) Representación de un problema abstraído de la realidad para realizarlo como experimento y observar el efecto de las variables que ejercen el resultado final. () CPM
- l) De dos o más posibles acciones, se determina la más viable para llegar a tener una decisión acertada, mediante la representación gráfica y cuantificada de las diversas alternativas. () Funciones

A continuación se presentan una serie de problemas de dirección y toma de decisiones. Analice cada situación y enumere:

- Información específica que se requiere.
- Técnicas de toma de decisión necesarias.

a) La compañía X, S. A., es una de las cadenas de tiendas de autoservicio más grandes del país. Ante la competencia internacional y la crisis económica, el consejo de administración evalúa la posibilidad de fusionarse con una cadena internacional.

b) Una empresa mediana fabricante de ropa para dama ha sufrido pérdidas financieras desde hace cuatro años. Su planta y equipo son obsoletos, y sus costos, muy elevados. Ante la competencia internacional y la crisis, el dueño desea saber si es conveniente liquidar la empresa o modernizarse.

c) El ingeniero Pérez, presidente del consejo de administración de una fábrica de detergentes, le ha llamado a usted para que lo asesore en el lanzamiento de un nuevo producto al mercado.

d) Suponga que es el presidente de un país subdesarrollado y tiene que resolver el problema de la pobreza extrema que afecta a un gran porcentaje de la sociedad.

Analice el estilo de liderazgo de cinco jefes de Estado, actuales o pasados, y anote la clasificación de su estilo de acuerdo con el *grid* gerencial.

<i>Jefe de Estado</i>	<i>País y actos relevantes del líder</i>	<i>Características</i>	<i>Estilo gerencial</i>

Relacione las columnas y anote en el paréntesis la letra que corresponda a la respuesta correcta.

- | | | |
|--|-----|---|
| a) Dirección | () | Consiste en vigilar y guiar a los subordinados de tal manera que las autoridades se relacionen adecuadamente. |
| b) Proceso de dirección | () | Normas que se observan en situaciones de carácter repetitivo. |
| c) Supervisión | () | Facultad para dar órdenes y exigir que se cumplan. |
| d) Liderazgo | () | Concesión de autoridad y responsabilidad para actuar. |
| e) Mando | () | Factores de mantenimiento o higiene y factores de motivación. |
| f) Toma de decisiones | () | Necesidades básicas y de crecimiento. |
| g) Integración | () | Obtención y disposición de los recursos para poner en marcha las decisiones. |
| h) Motivación | () | PERT, punto de equilibrio, líneas de espera, árboles de decisiones, etcétera. |
| i) Desarrollo organizacional | () | Definición del problema, análisis, evaluación y elección de opciones. |
| j) Instrucciones | () | Los problemas proporcionan la posibilidad de vislumbrar nuevas opciones. |
| k) Herzberg | () | Se deben respetar los canales de comunicación establecidos por la estructura. |
| l) Maslow | | |
| m) Comunicación | | |
| n) Autoridad | | |
| o) Aprovechamiento del conflicto | | |
| p) Resolución del conflicto | | |
| q) Vía jerárquica | | |
| r) Impersonalidad del mando | | |
| s) Coordinación de intereses | | |
| t) Delegación | | |
| u) Técnicas para la toma de decisiones | | |

Complete los siguientes cuadros sinópticos.

Factores de la motivación propuestos por Herzberg	{	Factores de _____ : administración, supervisión, condiciones de trabajo y _____
		Factores de _____ : reconocimiento, progreso y _____

Jerarquía de necesidades propuestas por Maslow



Crecimiento

Básicas

Principios de dirección

1. De la vía jerárquica
2. Aprovechamiento de _____
3. Supervisión _____
4. Resolución del conflicto
5. Impersonalidad de _____
6. Armonía del objetivo o _____

Complete el párrafo siguiente.

Los estilos gerenciales o formas en que puede dirigir un gerente fueron estudiados por Blake y _____, quienes crearon la malla o parrilla administrativa conocida también como el _____ administrativo o gerencial, en donde concluyen que puede existir hasta _____ 81 _____ de dirección; los básicos son cinco, y lo muestran en su gráfica *grid*, en donde el eje horizontal constituye el interés hacia _____, el eje vertical es _____. La malla o *grid* aparece a continuación; complete la definición de los cinco estilos de dirección.

