

## Estrategias de Manipulación

### La estrategia de la distracción

El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción consistente en desviar la atención del público de los problemas importantes y de las mutaciones decididas por las elites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación continua de distracciones y de informaciones insignificantes.

La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público de interesarse a conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y de la cibernética.

"Mantener la atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener el público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a la granja con los otros animales."

### 2. Crear problemas, después ofrecer soluciones

#### **Problema-Reacción-Solución** **Crear problemas, después ofrecer soluciones**

**El régimen Bush planeó y ejecutó el ataque al WTC (las Torres Gemelas de NY) el 9/11 para aterrorizar al público Americano y prepararlo para aceptar la pérdida de sus libertades con la implementación del Acto Patriótico (US Patriot Act) y el establecimiento del Departamento de Seguridad de la Patria (Homeland Security Department).**

**Una estrategia similar fue usada por el régimen Nazi como será explicado en seguida:**

**De <http://www.publicintegrity.org> (Traducción)**

**El 23 de Marzo de 1.933, los miembros recientemente elegidos del Reichstag se reunieron en la Casa de la Ópera Kroll en Berlín para considerar pasar el "Ermächtigungsgesetz" de Hitler. El "Acta de Permitir" fue oficialmente llamada la "Ley de Remover la Angustia del Pueblo y del Reich."**

**Los oponentes al proyecto de ley argumentaban que**

Este método es también denominado "problema-reacción-solución". Se crea primero un problema, una "situación" prevista para suscitar una cierta reacción del público, a fin que éste sea el demandante de medidas que se desea hacer aceptar. Por ejemplo: dejar que se desarrolle o intensifique la violencia urbana, u organizar atentados sangrientos, a fin de que el público sea el demandante de leyes de seguridad o policíacas en detrimento de la libertad. O también: crear una crisis económica para hacer

**si se pasara, terminaría la democracia en Alemania y establecería una dictadura legal de Adolfo Hitler. Para ablandar a la resistencia a pasar el Acta de Permitir, los Nazis secretamente causaron confusión a fin de crear una atmósfera en la cual la ley pareciera necesaria para restaurar el orden.**

**El 27 de Febrero de 1.933 los Nazis quemaron el edificio Reichstag, y un asiento del gobierno Alemán, ocasionando frenesí e ira. Ellos exitosamente culparon del fuego a los Comunistas, y clamaron que marcaba el comienzo de un generalizado terrorismo y malestar amenazando la seguridad de la "Patria" Alemana. El día de la votación, la policía montada Nazi de asalto se reunió alrededor de la casa de la ópera cantando, "Plenos poderes - ¡o de lo contrario! Queremos el proyecto de ley - ¡o fuego y asesinato!"**

**Los Nazis usaron la oportunidad para arrestar a 4.000 comunistas. No solamente los Nazis sí usaron el incidente como propaganda contra los comunistas sino que ellos también arrestaron a 40.000 miembros adicionales de la oposición. Consecuentemente, los Nazis habían logrado su objetivo de eliminar la democracia y asegurar su mayoría en el parlamento.**

aceptar como un mal necesario el retroceso de derechos sociales y el desmantelamiento de los servicios públicos.

### **3. La estrategia de la degradación**

Para hacer aceptar una medida inaceptable, es suficiente aplicar progresivamente, en "degradado", sobre una duración de 10 años. Es de esa manera que condiciones socio-económicas radicalmente nuevas han sido impuestas durante los años 1.980 a 1.990. Desempleo masivo, precariedad, flexibilidad, re-localización, salarios que ya no aseguran ingresos decentes, tantos cambios que habrían provocado una revolución si hubieran sido aplicados bruscamente.

### **4. La estrategia del diferido**

Una otra manera de hacer aceptar una decisión impopular es de presentarla como "dolorosa pero necesaria", obteniendo el acuerdo del publico en el momento para una aplicación futura. Es más fácil aceptar un sacrificio futuro que un

sacrificio inmediato. Primero porque el esfuerzo no es desplegado inmediatamente. Enseguida porque el público, la gente, tiene siempre tendencia a esperar ingenuamente que "todo irá mejor mañana" y que el sacrificio demandado podrá ser evitado. En fin, esto deja más tiempo al público para acostumbrarse a la idea del cambio y de aceptarlo con resignación cuando llegue el momento. Ejemplo reciente: el pasaje hacia el Euro y la pérdida de soberanía monetaria y económica han sido aceptados por los países Europeos en 1.994-1.995 para una aplicación en el 2001. Otro ejemplo: los acuerdos multilaterales del ALCA (o FTAA) que los Estados Unidos han impuesto en el 2.001 a los países de todo el continente americano (Centro y Sudamérica) a pesar de sus reticencias, concediendo una aplicación y vigencia diferida para el 2005.

### **5. Dirigirse al público como a niños de baja edad**

La mayoría de los "spots" de publicidad dirigida al gran público utiliza un discurso, argumentos, personajes, y un tono particularmente infantil, muchas veces próximo a lo débil, como si el espectador fuera un niño de baja edad o un deficiente mental. Cuanto más se intente buscar engañar al espectador u oyente, más se tiende a adoptar un tono infantil. ¿Por qué? Si se dirige a una persona como si tuviera la edad de 12 años entonces, en razón de la sugestión, ella tendrá, con cierta probabilidad, una respuesta o reacción también desprovista de sentido crítico al igual que una persona de 12 años."

### **6. Utilizar el aspecto emocional más que la reflexión**

Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para hacer corto circuito al análisis racional, y por ende al sentido crítico de los individuos. Además, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o insertar ideas, deseos, miedos o temores, pulsaciones, o inducir comportamientos.

### **7. Mantener al público en la ignorancia y la idiotez**

Hacer de forma que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. "La calidad de la educación dada a las clases sociales inferiores debe ser la más pobre o mediocre posible, de forma que la brecha de la ignorancia que aísla las clases inferiores de las clases sociales superiores sea y permanezcan incomprensible para las clases sociales inferiores."

### 8. Promover al público a complacerse en la mediocridad

Promover al público a encontrar "cool" (bien) el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto.

### 9. Reemplazar la revuelta por la culpabilidad

Hacer creer al individuo que el solo es responsable de su desgracia, a causa de la insuficiencia de su inteligencia, de sus capacidades, o de sus esfuerzos. Así, en vez de rebelarse contra el sistema económico, el individuo se auto-devalúa y culpabiliza, lo que genera un estado depresivo del cual uno de sus efectos es la inhibición de la acción. Y sin acción, no hay revolución!

### 10. Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen

En el transcurso de los últimos 50 años, los avances acelerados de la ciencia han generado una brecha creciente entre los conocimientos del público y aquellas poseídas y utilizadas por las elites dirigentes. **Gracias a la biología, la neurobiología, y la psicología aplicada, el "sistema" ha logrado a un conocimiento avanzado del ser humano**, a la vez físicamente y psicológicamente. El sistema ha llegado a conocer mejor al individuo común que lo que él mismo se conoce a si mismo. Esto significa que en la mayoría de los casos, el sistema posee un mayor control y un mayor poder sobre los individuos que el que los individuos tiene sobre si mismos.