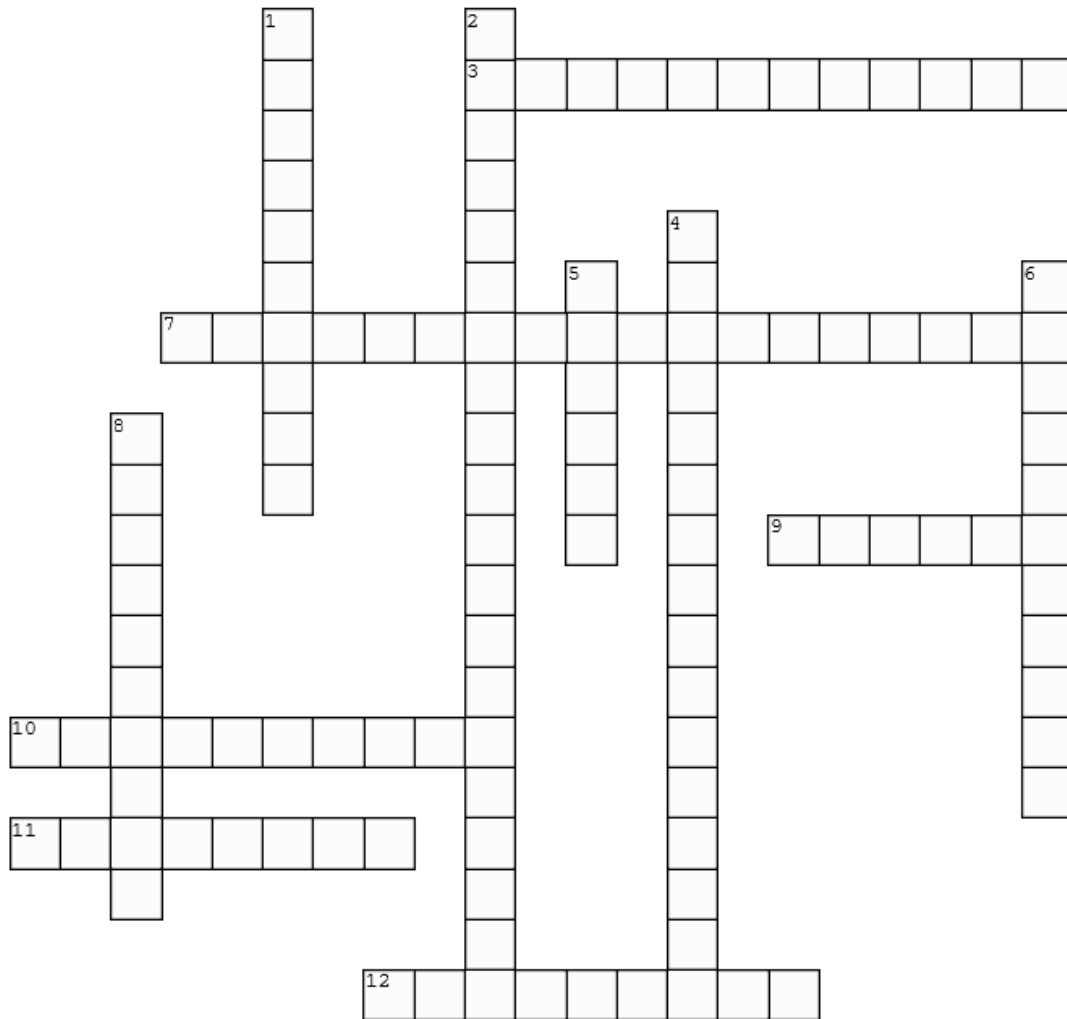


ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

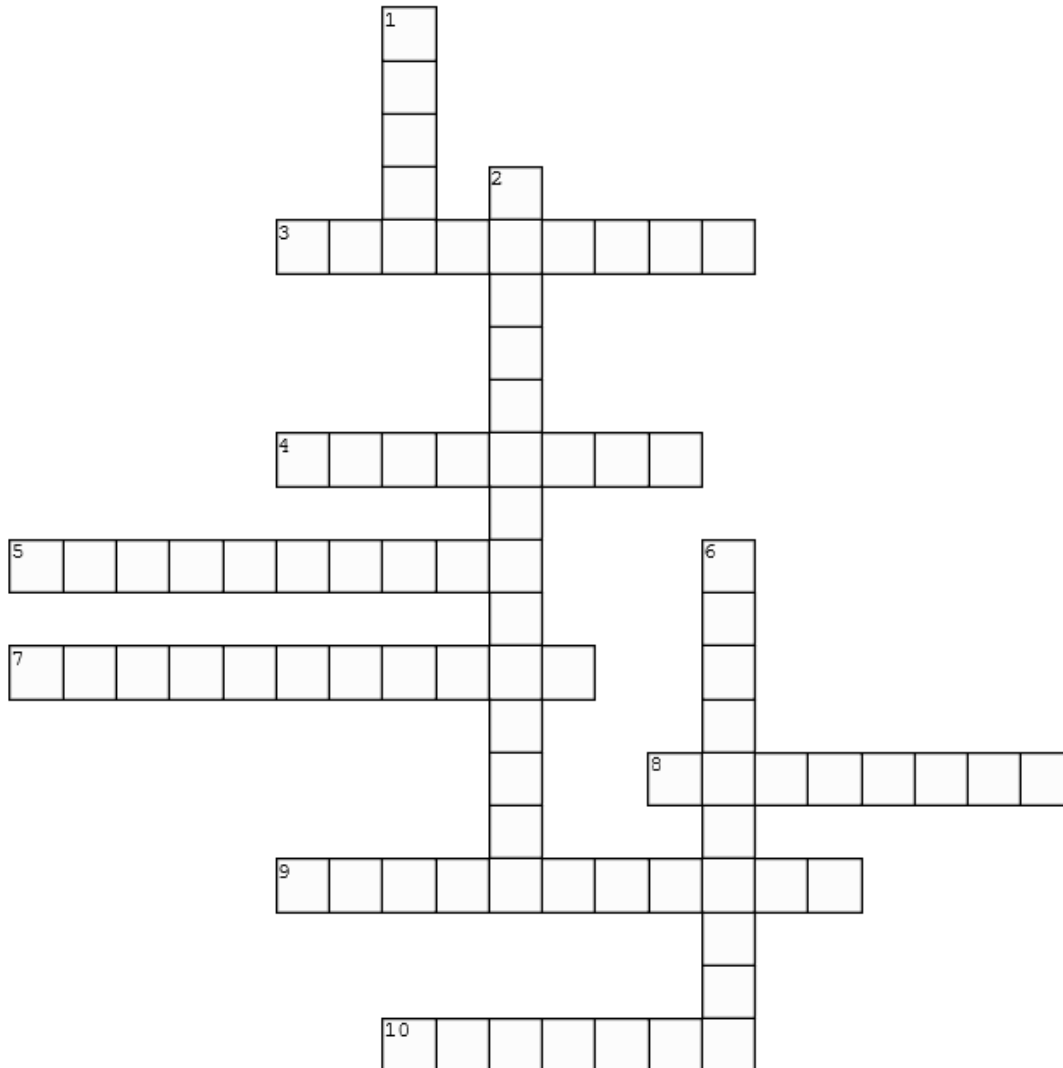
3. LA ESCASES PROVOCA HAMBRUNAS Y _____
7. TAYLOR PROPONE LA LLAMADA _____
9. LA _____ ES EL ARMA DEL PROLETARIADO CONTRA LAS INJUSTICIAS DE LA BURGUESIA
10. SE DA POR LAS TRANSFORMACIONES _____, TECNICAS Y SOCIALES
11. EL COMERCIO SE DA FUERTEMENTE VIA _____
12. LA GENTE HACE NEGOCIOS A TRAVES DEL TELEFONO Y DEL _____

Vertical

1. UNA CONSECUENCIA DE LA INDUSTRIALIZACIÓN ES EL FLUJO _____
2. ETAPA EN LA QUE SURGE LA EMPRESA FORMALMENTE
4. LA 2DA. REVOLUCION INDUSTRIAL RECLAMA MATERIA PRIMA Y _____
5. ESTOS CAMBIOS AFECTAN AL PENSAMIENTO _____ Y POLITICO
6. LA SOCIEDAD DE CLASES, DA PASO AL _____
8. LA SOCIEDAD PRE-INDUSTRIAL UTILIZA BASICAMENTE LA _____

CONCEPTO DE EMPRESA

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

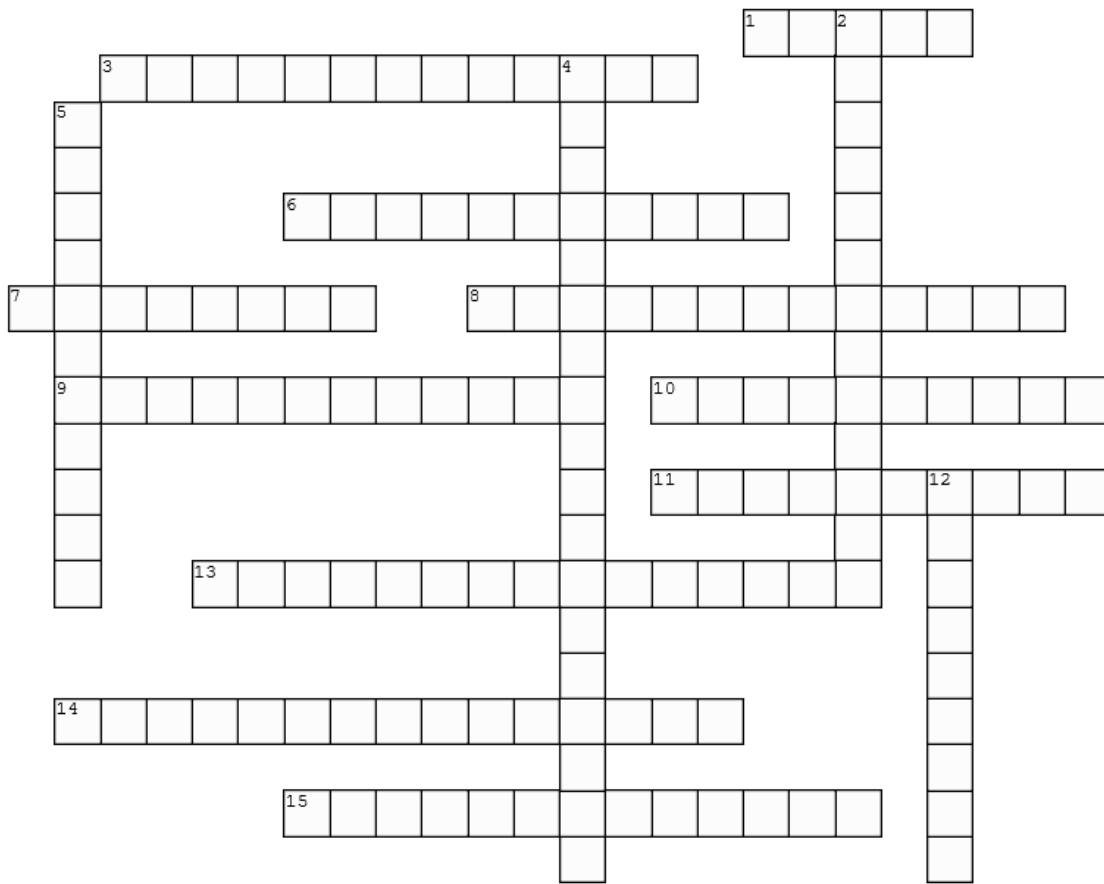
3. LAS EMPRESAS SON LA BASE DE LA _____ DE UN PAÍS
4. ES UN GRUPO DE PERSONAS QUE SE REUNEN CON UN FIN LUCRATIVO
5. ES LA PERSONA QUE ADMINISTRA UNA EMPRESA
7. ES LA PERSONA QUE INICIA UNA EMPRESA
8. ES SINONIMO DE EMPRESA
9. A LA EMPRESA LO CONSTITUYEN PERSONAS, POR ESTO SE LE DENOMINA TAMBIEN _____
10. ENTE SOCIOECONOMICO QUE PERSIGUE FINES LUCRATIVOS

Vertical

1. ES EL TERMINO QUE SE UTILIZA PARA REFERIRSE A LA UTILIDADES
2. TERMINO QUE SE REFIERE A PERSONAS Y DINERO
6. ES LA PERSONA QUE INVIERTE EN UNA EMPRESA

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

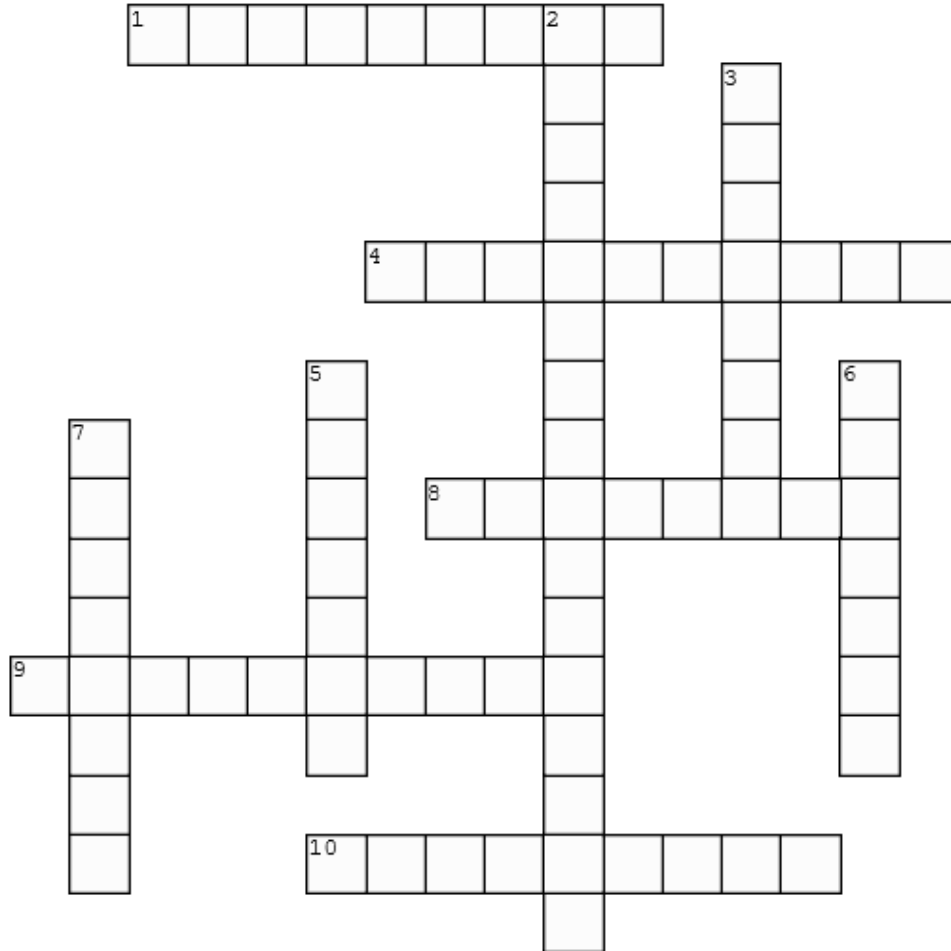
1. ES EL APOCOPE DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
3. CUENTAN CON MENOS DE 30 TRABAJADORES
6. SE DEDICAN A LA EXPLOTACION DE RECURSOS NATURALES
7. EL CAPITAL ES PROPIEDAD DE INVERSIONISTAS Y SU FINALIDAD ES LUCRATIVA
8. EMPRESAS DONDE HAY PARTICIPACION DEL ESTADO Y PARTICULARES
9. SE DIVIDEN EN EXTRACTIVAS Y DE TRANSFORMACION
10. LE VENDEN AL CONSUMIDOR FINAL
11. EFECTUAN VENTAS A GRAN ESCALA
13. EJEMPLOS SON: BELLAS ARTES, COMISION NACIONAL BANCARIA
14. SE DIVIDEN EN PUBLICAS Y PRIVADAS
15. PERCIBEN UNA GANANCIA POR LAS VENTAS

Vertical

2. TRANSFORMAN LA MATERIA PRIMA EN PRODUCTOS TERMINADOS O SEMITERMINADOS
4. SE DIVIDE EN: PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCARIO
5. SE DIVIDEN EN MAYORISTAS, MINORISTAS Y COMISIONISTAS
12. SON PRODUCTOS INTANGIBLES

VALORES INSTITUCIONALES

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

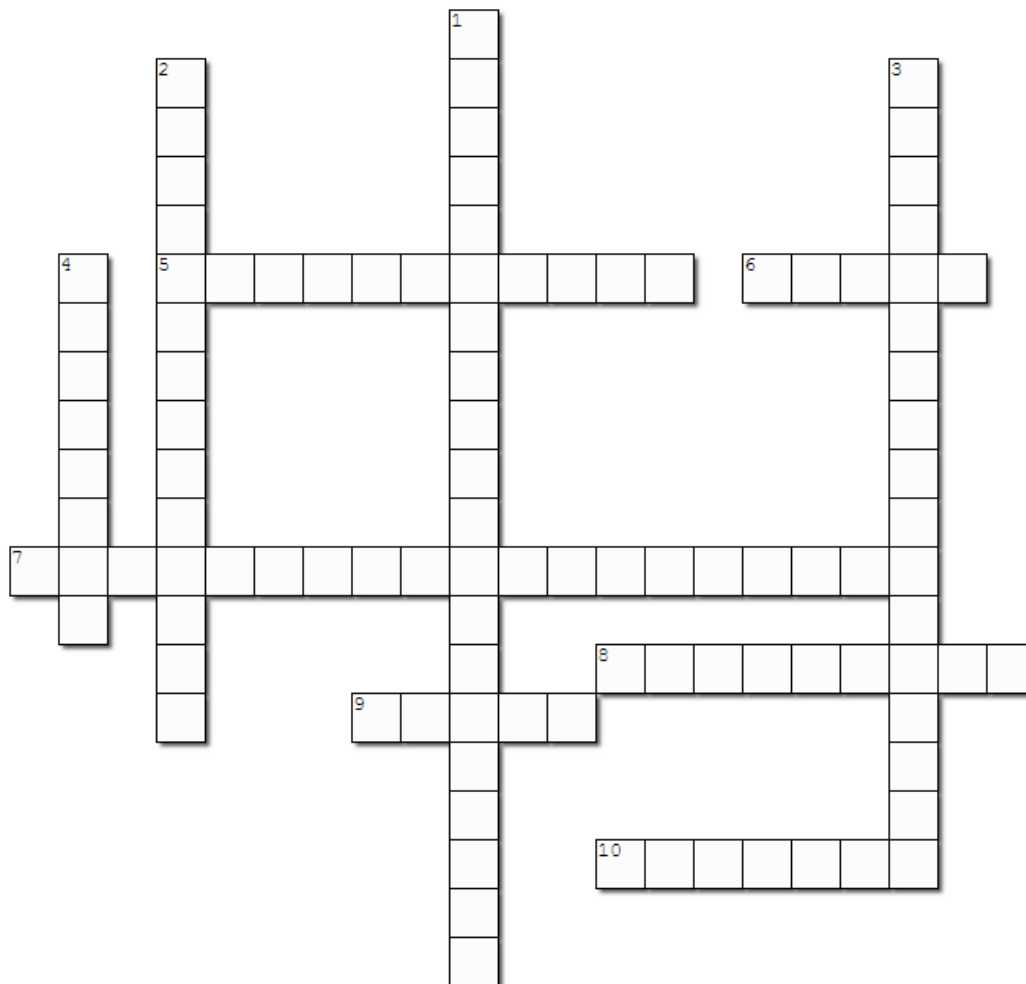
1. EJEMPLO DE VALOR ECONOCMICO
4. ORIENTADOS A LA OBTENCION DE BENEFICIOS MONETARIOS
8. MANEJO ADECUADO DE LOS _____ FINANCIEROS
9. IMPULSAR LA _____, INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
10. EJEMPLO DE VALOR SOCIAL

Vertical

2. TIENDEN A MEJORAR LA ORGANIZACION DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA
3. CONTRIBUYEN AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD
5. MEJORAMIENTO DE LA _____ PARA SATISFACER NECESIDADES
6. EVITAR COMPETENCIA _____
7. EJEMPLO DE VALOR ORGANIZACIONAL

IMPORTANCIA DE LA EMPRESA

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

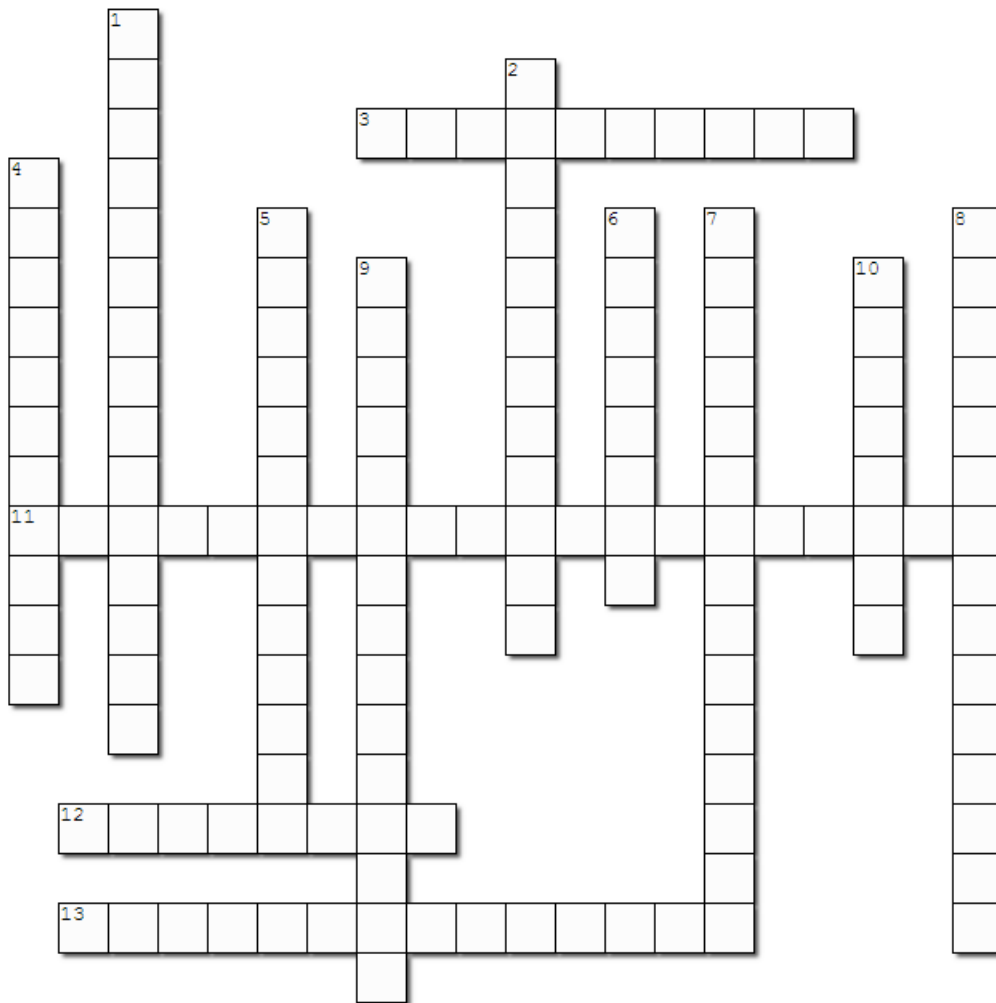
5. SECTOR EN EL QUE EL 95.1% DE ESTABLECIMIENTOS SON MICRO
6. MAS DEL 95% DE EMPRESAS EN MEXICO SON:
7. PORCENTAJE QUE OCUPAN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EN LOS SERVICIOS
8. ES EL SECTOR QUE LOS ESTABLECIMIENTOS MICRO SON DEL 97.6%
9. OCUPAN EL 56.7% DEL PERSONAL OCUPANDO EN LOS SERVICIOS
10. EN LA MANUFACTURA OCUPAN EL 34.8% DE PERSONAL OCUPADO

Vertical

1. PORCENTAJE QUE OCUPAN LOS ESTABLECIMIENTOS GRANDES EN LA INDUSTRIA
2. LA CIFRA DE PYMES SE INCREMENTA POR LA _____ DE LAS GRANDES EMPRESAS
3. SON LAS QUE TIENEN UN 5.5% DE LOS ESTABLECIMIENTOS EN EL COMERCIO
4. SECTOR EN QUE EL PERSONAL OCUPADO POR LAS MICRO ES DE 56.7%

RECURSOS DE LA EMPRESA

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

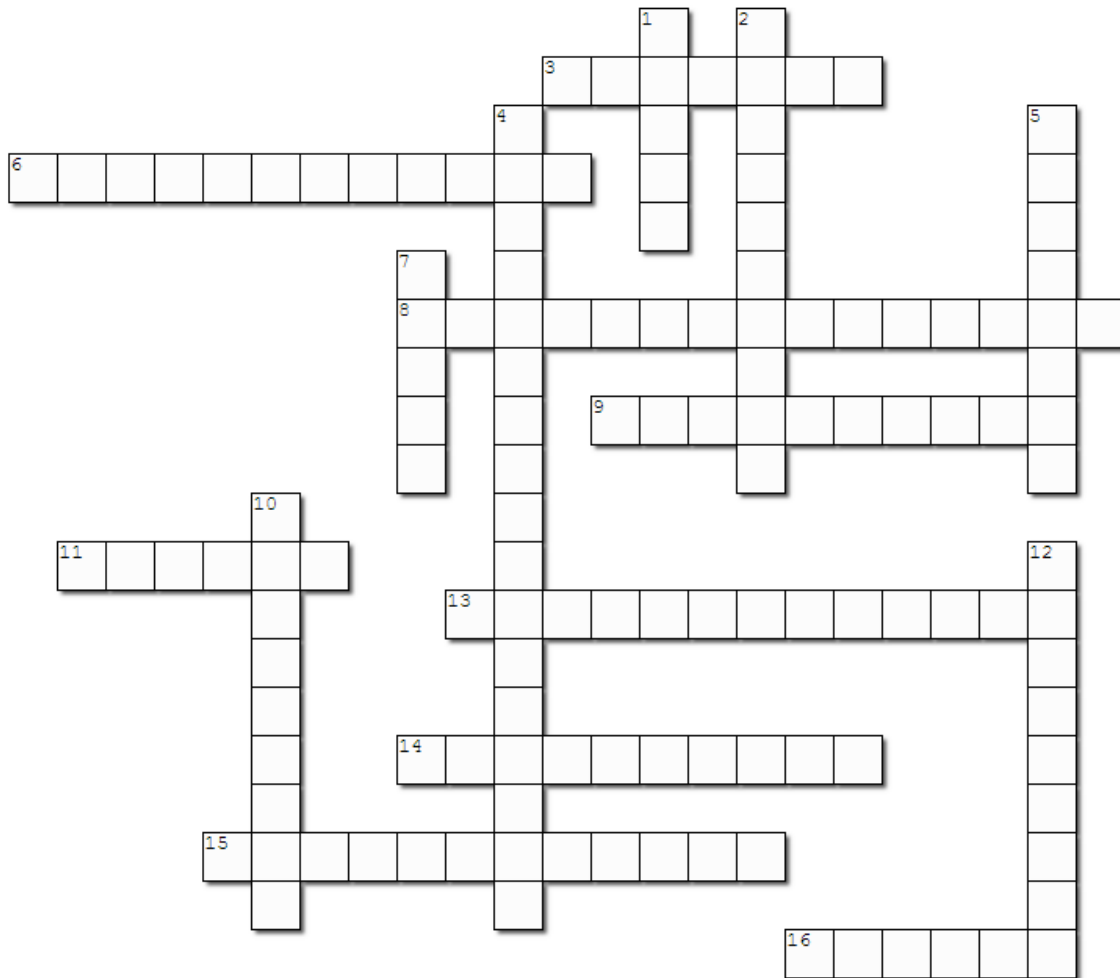
- 3. SON BIENEN TANGIBLES, PROPIEDAD DE LA EMPRESA
- 11. SISTEMA, PATENTES, MARCAS, CONOCIMIENTO, INFORMACION
- 12. OBREROS, OFICINISTAS, SUPERVISORES, TECNICOS, EJECUTIVOS, DIRECTORES, SON PARTE DEL:
- 13. PRESTAMOS DE ACREEDORES Y PROVEEDORES, CREDITOS BANCARIOS, EMISION DE VALORES

Vertical

- 1. SON PARTE DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA EMPRESA
- 2. SON LOS RECURSOS QUE SIRVEN COMO HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS EN LA COORDINACION DE OTROS RECURSOS
- 4. SON LOS ELEMENTOS MONETARIOS PROPIOS Y AJENOS DE LA EMPRESA
- 5. ES EL ACTIVO MAS VALIOSO DE LA EMPRES
- 6. SE UTILIZAN PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS
- 7. SE TRATA DE EFECTIVO, APORTACIONES DE LOS SOCIOS, UTILIDADES
- 8. EDIFICIOS, TERRENOS, MAQUINARIA, EQUIPO, INSTRUMENTO, HERRAMIENTA SE TRATA DE:
- 9. SON EL FACTOR QUE PONE EN MARCHA LA EMPRESA, APORTA INTELIGENCIA, CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA
- 10. MATERIA PRIMA ES PARTE DEL:

RECURSOS HUMANOS

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

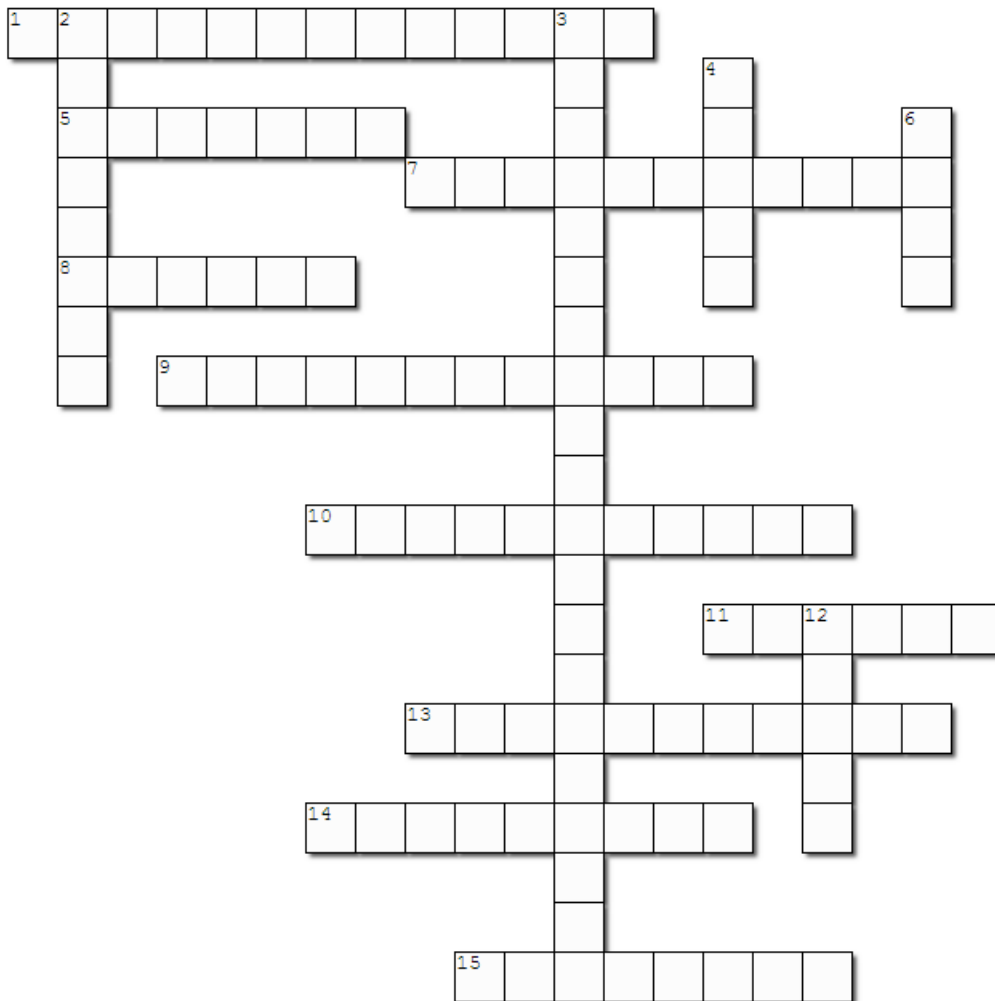
- 3. _____ EL DESEMPEÑO DEL PERSONAL BASADO EN COMPETENCIAS
- 6. ES LA FORMALIZACION DE LA RELACION DE TRABAJO ENTRE LA EMPRESA Y EL TRABAJADOR PARA GARANTIZAR SUS OBLIGACIONES Y DERECHOS
- 8. ES ELE ELEMENTO COMUN EN TODAS LAS EMPRESAS
- 9. ES UNA FORMA DE COMUNICACION INTERPERSONAL, QUE BUSCA INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISIONES
- 11. DISEÑAR _____ DE ACTUACION Y COMUNICACION
- 13. SE IDENTIFICAN LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS DEL PERSONAL REQUERIDO POR LA EMPRESA
- 14. ES UN MEDIO DE CONTROL DEL PERSONAL
- 15. PRODUCTIVIDAD, CALIDAD, SERVICIO, HABILIDADES, OPERACIONES
- 16. DESCRIBIR LAS RESPONSABILIDADES QUE DEFINEN CADA _____ LABORAL

Vertical

- 1. LLEVAR EL CONTROL DE _____ Y BENEFICIOS
- 2. RECLUTAMIENTO, SELECCION, INTEGRACION, ETC...
- 4. FORMA QUE CNTIENE LOS DATOS GENERALES, FAMILIARES Y ECONONOMICOS DE QUIEN LA REQUISITA
- 5. CONTRATO QUE SE CELEBRA POR TRES MESES POR EJEMPLO
- 7. CONSISTE EN LA PLANEACION, ORGANIZACION, DESARROLLO Y COORDINACION
- 10. PROCESO MEDIENTE EL CUAL LAS ORGANIZACIONES TOMAN DECISIONES ACERCA DE QUIEN SERA EL ELEGIDO PARA LA VACANTE
- 12. ES UN CONTRATOQUE SE CELEBRA ENTRE UNO O VARIOS SINDICATOS

MERCADOTECNIA

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

Vertical

1. CONJUNTO DE PROCESOS PARA CREAR, COMUNICAR Y ENTREGAR VALOR A LOS CLIENTES

5. ES LA ULTIMA ETAPA DEL PROCESO DE MERCADOTECNIA, ES SUPERVISAR LA POSICION, RESPECTO DEL DESTINO

7. EXISTAN AL MENOS DOS PARTES, QUE CADA UNA POSEA ALGO DE VALOR, QUE SE COMUNIQUEN, LIBERTAD PARA ACEPTAR O RECHAZAR, NEGOCIAR

8. SE CONSIDERA UN PROCESO _____ PORQUE INTERVIENEN GRUPOS DE PERSONAS

9. PLAZA, PRECIO, PROMOCION Y PRODUCTO

10. LA MKT ESTA ORIENTADA A LA IDENTIFICACION Y SATISFACCION DE _____ Y DESEOS

11. EXPRESADO EN TERMINOS MONETARIOS, INCLUYE TODOS LOS COSTOS, SU MARGEN DE UTILIDAD Y DEMAS CARGOS

13. CONSISTE EN OBSERVAR PERSONAS, HECHOS, OBJETOS O ACCIONES

14. SON LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACION, QUE TIENEN LA FINALIDAD DE INFORMAR, PERSUADIR Y RECORDAR AL CLIENTE SU PRODUCTO

15. ES LO QUE SE OFRECE AL MERCADO, PUEDE SER TANGIBLE O INTANGIBLE

2. CONSISTE EN LA INTERROGACION VERBAL O ESCRITA

3. PROCESO POR EL CUAL SE ANALIZA Y VER LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

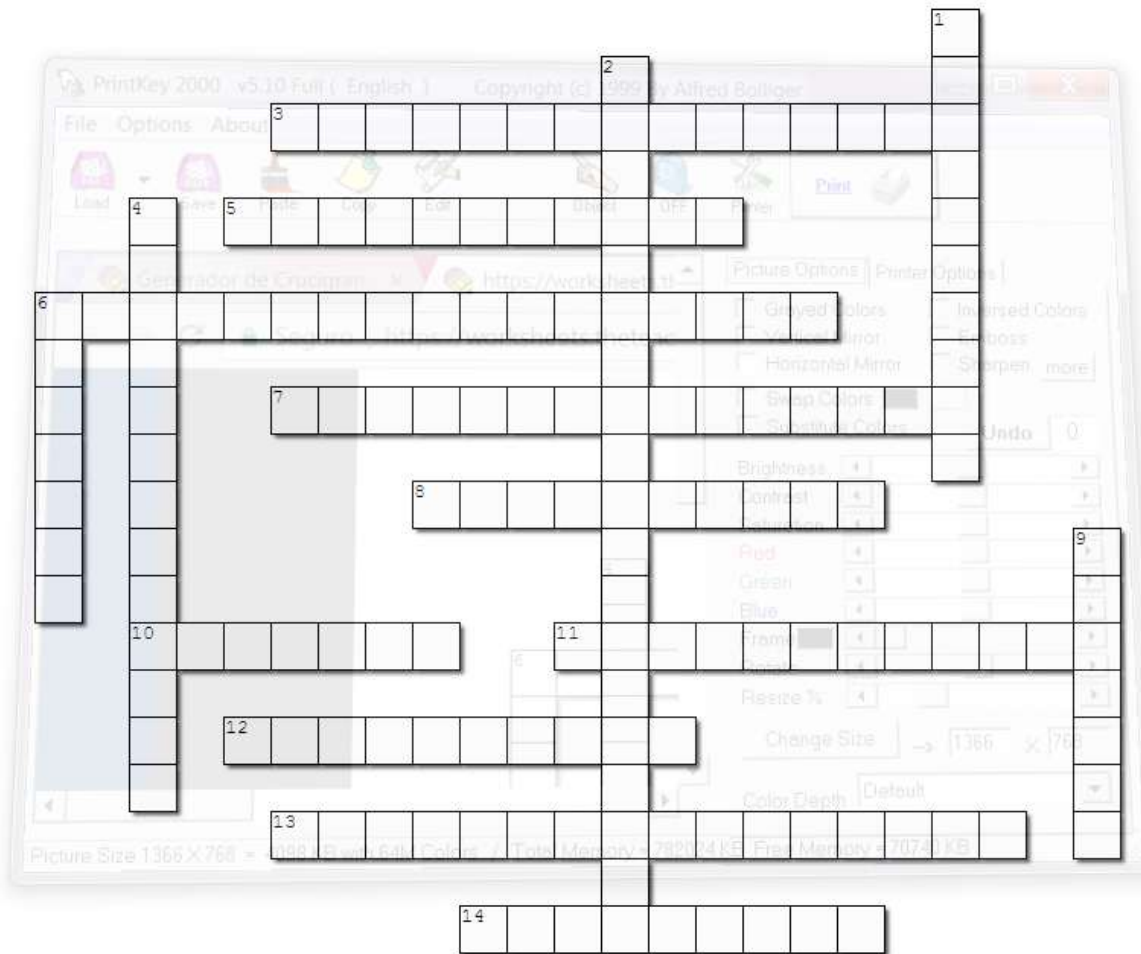
4. TAMBIEN CONOCIDA COMO POSICIÓN, PROVISIÓN O DISTRIBUCION

6. ASEGURAR LA CALIDAD, CONOCER EL _____ DE SU CAPACIDAD PRODUCTIVA Y PUNTO DE EQUILIBRIO

12. ESTA VARIA DE UNA SOCIEDAD A OTRA, DE UN GRUPO A OTRO E INCLUSO DE UNA SITUACION A OTRA

PRODUCCION

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

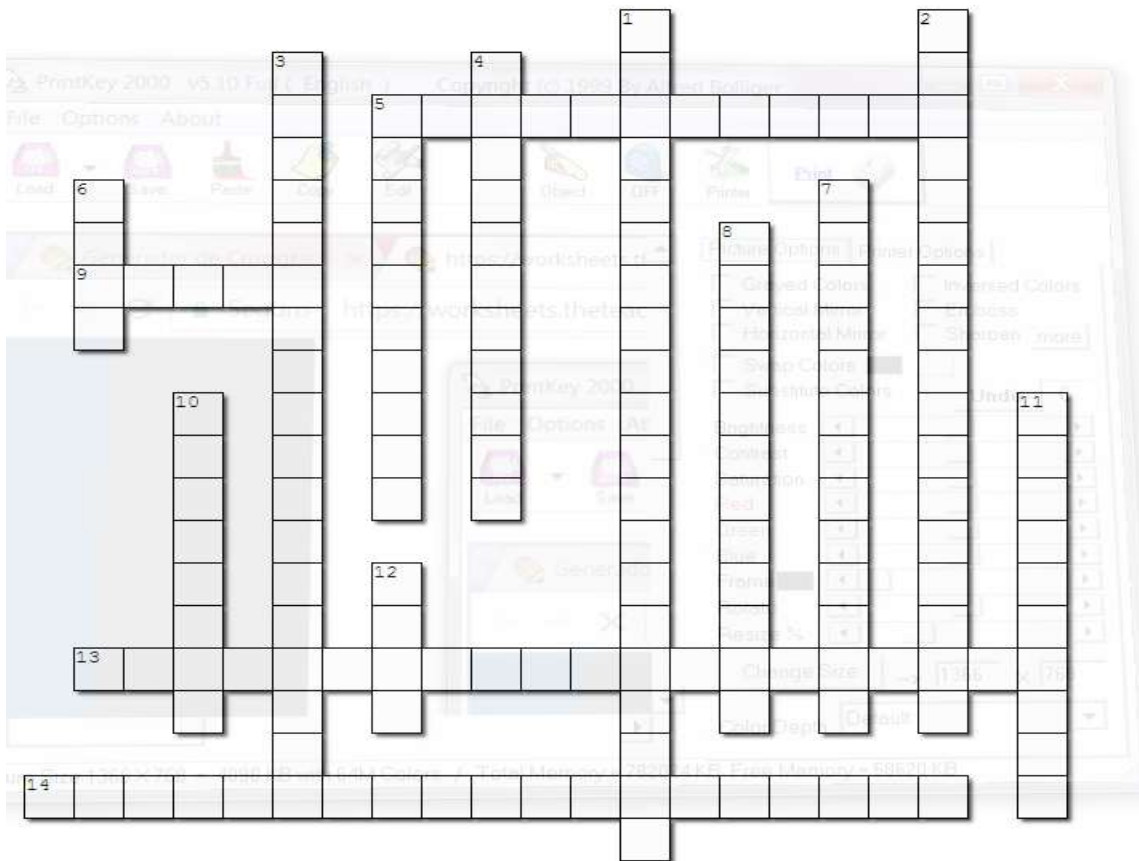
3. ESTA INCLUYE SELECCION, CONTRATACION, DESPIDO, CAPACITACION, SUPERVISION Y COMPENSACION
5. DETERMINAN LO QUE DEBEN ORDENAR, QUE TANTO PEDIR Y CUANDO SOLICITARLO
6. GIRA EN TORNO AL COMO Y CON QUE SE VA A REALIZAR UN PRODUCTO
7. CREER EN LA GENTE, TRATAR A TODOS CON RESPETO
8. ESTABLECER LOS PROCESOS DE PRODUCCION, _____ DE SERVICIOS MAS A DECUADOS
10. PROGRAMAR Y VALORAR EL _____ DE PUESTA EN MARCHA
11. IMPLICA ENTENDER QUE EL SUSARIO ES EL QUE DEFINE LA CALIDAD
12. DEFINIR Y VALORAR LOS RECURSOS _____ Y HUMANOS NECESARIOS PARA EL PROCESO
13. IMPLICA APRENDER A DIRIGIR LA EMPRESA COMO UN SISTEMA
14. SE DIRIGEN HACIA LA CANTIDAD Y LUGAR CORRECTO, ASI COMO EL MOMENTO EXACTO

Vertical

1. ESTA AREA ESTA DIRIGIDA A UN MEJORAMIENTO CONTANTE Y AUMENTO EN LA CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y REDUCCION DE COSTOS
2. DISEÑO DE BIENES Y SERVICIOS, ESTARTEGIA DE PROCESOS, ESTRATEGIA DE LOCALIZACION, GESTION DE CALIDAD, GESTION DE INVENTARIOS
4. IDENTIFICACION DEL ENTORNO, IDENTIFICACION DE FACTORES INTERNOS, ESTABLECIMIENTO DE PROCESOS, DEFINIR RECURSOS NECESARIOS, ETC
6. DETERMINAN LA INSTALACIÓN PARA PRODUCIR
9. SE DEBE ASEGURAR ESTE CONCEPTO, AYUDADO POR TODA LA EMPRESA, ESTABLECER ESTANDARES, DISEÑOS, CAPACITACION, ETC.

FINANZAS

NOMBRE: _____ GRUPO: _____



Horizontal

- 5. ES INDISPENSABLE DESDE QUE UN EMPRESARIO CONCIBE LA IDEA, HASTA QUE ESA IDEA SE PONE EN MARCHA
- 9. SOCIEDADES ANONIMAS DE CAPITAL FIJO CON AUTORIZACION DEL GOBIERNO FEDERAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE BANCA Y CREDITO
- 13. BUSCARÁ MANTENER EL EQUILIBRIO ECONOMICO EN TODOS LOS NIVELES DE LA EMPRESA
- 14. ESTAN CONSTTUIDAS CON CAPITAL NACIONAL Y LOGRAN REBASAR SUS FRONTERAS Y PENETRAR OTROS MERCADOS

Vertical

- 1. CONSTITUIDAS CON APORTACIONNES DE CAPITAL DE DIFERENTES PAISES QUE PARTICIPAN EN MERCADOS INTERNACIONALES
- 2. INVERSIONES, ESTRUCTURA DE CAPITAL, EVITAR PROBLEMAS DE LIQUIDEZ, FUSIONES Y DIVIDENDOS A REPARTIR
- 3. PROYECTAR LOS _____ Y A PARTIR DE ELLOS ANALIZAR LOS EFECTOS QUE EL PLAN TENDRÁ EN LA UTILIDADES
- 4. EL PRESUPUESTO ES UNA _____ ADMINISTRATIVA QUE NOS AYUDA A PLANEAR L ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA
- 5. EL ADMINISTRADOR FINANCIERO ES LA PERSONA QUE DESEMPEÑA UNA FUNCION BASICA EN LA _____ Y APLICACION DE RECURSOS
- 6. TIENE COMO OBJETIVO SUPERVISAR Y REGUALR, EN EL ÁMBITO DE SU COMPETENCIA, A LAS ENTIDADES FINANCIERAS, PARA SU ESTABILIDAD
- 7. ES UN ORGANISMO AUTÓNOMO DESDE 1994, PROMUEVE LA ECONOMÍA DEL PAIS, ESTABLECIENDO LA ESTABILIDAD
- 8. SON LAS FINANZAS QUE SE CETRAN EN LAS FORMAS QUE TIENEN LAS EMPRESAS PARA CREAR VALOR MEDIANTE RECURSOS FINANCIEROS
- 10. ES EL ESTUDIO DE LA CIRCULACION DEL DINERO ENTRE LOS INDIVIDUOS, EMPRESAS O ESTADOS
- 11. SON LAS FINANZA QUE NECESITA UNA FAMILIA PARA LA SUBSISTENCIA
- 12. PROYECTA Y CALCULA LOS INGRESOS DE LA FEDERACION, CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE GASTO PUBLICO